



Не нужен нам берег турецкий...

Сегодня вряд ли кого можно чем-то удивить на ниве туристских услуг. Богатые люди с туго набитыми кошельками могут побывать в любой точке мира, позагорать на пляжах Италии и Тайланда, искупаться в Карибском море или поохотиться на львов в Африке.

Тамошние бизнесмены предлагают гостям комфортабельные отели, бытовые услуги на любой вкус и кошелёк, экзотические блюда национальных кухонь, способные удовлетворить самого утонченного гурмана.

Российскому турсервису до этого ещё далеко. Не в каждом городе можно найти даже нормальный отель, не говоря уже об инфраструктуре, могущей заставить избалованного гостя остаться хоть на день. А без этого ни о каких миллионах долларов, которые могли бы оставлять иностранцы в Ярославской области, не может быть и речи. Деньги проходят мимо. Вернее, проплывают, поскольку большая часть туристов, посещающих Ярославль, — это пассажиры волжских теплоходов.

Переславский бизнесмен, юрист по образованию Михаил Кочев решил переломить эту ситуацию и разработал проект создания современного туристского холдинга «Переславское княжество» около Плещеева озера. Он надеется заполнить вакуум и привлечь в город потоки иностранных туристов. Ни больше ни меньше.

По своему размаху и стоимости проект Михаила Кочева вполне может сравниться со строительством в Ярославле нового Ледового дворца. Бывший аспирант академии МВД (его научным руководителем был генпрокурор Юрий Скуратов) собирается создать под Переславлем культурно-развлекательный комплекс, подобный курортам Турции, Египта, Швейцарии и Венгрии.

Туристский холдинг будет разбит на несколько национальных направлений. Первое — русское. На берегу Плещеева озера разместится четырёхзвездочный отель «Княжий берег», состоящий из дворцов князей Александра Невского и Юрия Долгорукого, царских палат Петра Первого, ресторана «Русский пир» и летнего кафе «Петрушка».

Вот краткое описание отеля. Все номера — с панорамным видом на озеро, сады гостиницы или на бассейны. В холле главного корпуса кроме зимнего сада разместятся частные коллекции произведений мирового искусства, полностью оборудованный бизнес-центр, бегущие дорожки, скоростные лифты, конференц-зал. В каждом номере — ванная, отделанная мрамором, спутниковое ТВ с возможностью выбора фильмов, Интернет, домашний кинотеатр, мини-бар, холодильник, международная связь, сейф, кровати King Size американского размера. Клиентам гарантируют круглосуточное обслуживание, индивидуальный сервис и персональное внимание модельного агентства «Русская княжна»...

Михаил Кочев предполагает построить несколько таких четырёхзвездочных отелей. Например, «Французское посольство» с рестораном «Людовик XIV», ночным клубом «Париж», тремя кабаре — «Крейзи Хорс», «Лидо» (в полночь — лазерное шоу), «Мулен Руж» с французским канканом и аквапарком «Сен-Тропез». С подобными национальными особенностями на берегу Плещеева озера должны появиться итальянское, японское и китайское направления со своими отелями и ресторанами.

Но это только места для отдыха и сна. Кроме шикарных гостиниц переславский бизнесмен планирует создать рядом с национальным парком федерального значения индустрию развлечений. Здесь будет всё для восстановления здоровья — фитнес-центр, тренажёрный зал, компьютерная диагностика, центры талассотерапии и ароматерапии, различные бани

*Соловьёв, Е. Не нужен нам берег турецкий... / Е. Соловьёв // *Северный край*. — 2002. — 21 марта. — С. ?.

и сауны — от русской до инфракрасной, несколько бассейнов и соляриев, массаж (в ассортименте). И кроме того — бутики и магазины, все виды бытового обслуживания.

Развлекательный центр «Потехи и забавы» предложит туристам активный отдых — прокат шезлонгов, водных велосипедов, гидроциклов, инвентаря для виндсёрфинга, для игр в пейнтбол и стрельбы из лука, весельных лодок, парапланов, сноубордов и коньков. Отдыхающие смогут покататься в каретах, на лошадях и катерах, полетать на подъёмно-парашютных системах и воздушных шарах и так далее. Для желающих можно организовать охоту с егерем, прогулку по озеру на английском боте или парусном фрегате, услуги переводчиков и эскорт-леди.

В Москву и обратно, а также в города «Золотого кольца России» туристов будут доставлять автобусы-шаттлы. В распоряжении гостей — все современные иномарки, включая лимузины «Роллс-Ройс». Охранять отдыхающих будет специально созданная служба безопасности.

Впрочем, Михаил Кочев признается, что у него пока нет ни проектно-сметной документации, ни инвесторов, желающих вложить свои миллионы в этот проект. Поиск деловых партнёров он занимается уже не один год, но, несмотря на неудачный опыт, не собирается останавливаться.

Сейчас переславец готовится к международной выставке путешествий и туризма в Москве, куда приедут представители 100 стран мира. Там он надеется заинтересовать иностранцев своим проектом. Первоначально Михаил Кочев планировал собрать за счёт выпуска акций будущего туристского комплекса 50 миллионов долларов. Сейчас от этого плана решено отказаться и искать крупных инвесторов.

Местные власти относятся к задумкам Михаила Кочева как к фантазиям без реального содержания.

— Это фантастика, — заявил нам глава Переславского муниципального округа Хасанби Шопаров. — Мы часто путаем желания с возможностями. У Кочева нет средств и инвесторов, поэтому пока это только одни разговоры. Мы тоже хотим построить три туристских пансионата на берегу Плещеева озера, но тоже не можем изыскать средства. Если он найдёт инвесторов, мы не против, пусть делает.

Кстати, земля вокруг Плещеева озера относится к особо охраняемым природным территориям, где строительство строго регламентировано. Поэтому любой проект должен быть согласован в массе инстанций, чтобы при его реализации не пострадала природа.

Кроме того, землю сейчас бесплатно уже никто не даст, за неё придётся платить. По словам Михаила Кочева, ему нужно около 5—6 га, которые оцениваются примерно в 600 тысяч рублей. Но бизнесмен не вешает нос. Он уже подготовил к изданию два глянцевого журнала — «Деловой Переславль» и «Красота и здоровье Переславля». С их помощью он намерен раскручивать свой проект.

По оценкам руководителей ярославских турфирм, подобный туристский комплекс можно строить практически в любом месте. Такие развлекательные холдинги появляются сейчас в Подмосковье и пользуются популярностью у тех же жителей столицы. На фоне нашей пока ещё серой действительности подобного рода идеи кажутся весьма далёкими от реальности.

Р. С. Между прочим, Михаил Кочев не первый собирается создать под Переславлем «туристский Клондайк». Лет десять назад один любитель паровозной тяги тоже планировал открыть на местной узкоколейке нечто экзотическое с использованием старых паровозов. Но вскоре он понял, что гораздо выгоднее пойти во власть или, на худой конец, стать банкиром. И стал им. Пока банк не лопнул.

В основе предложений Михаила Кочева лежали дипломные проекты студентов переславского кинофотохимического колледжа, привязанные к конкретным участкам озёрного берега. В статье не указана ещё одна важная помеха: на многих археологических памятниках этих мест ещё не закончены исследования. К 2006 году планы не реализованы. — *Ред.*